

WORKSHOP
MISSIONE MULTISETTORIALE
IMPRESE EUROPEE NEGLI EMIRATI ARABI
e focus su imprese femminili
Giovedì 25 febbraio 2016, 15:30
Confindustria Sicilia, Via A. Volta 44, Palermo



Questo incontro illustrerà come partecipare alla missione imprenditoriale negli Emirati che si svolgerà dal **3 all'8 settembre 2016**.

Le imprese **italiane** sono invitate ad unirsi alle imprese di altri 5 paesi UE (Belgio, Grecia, Lituania, Regno Unito, Ungheria) in una missione Europea volta ad esplorare le crescenti opportunità di business negli Emirati Arabi Uniti (EAU). La missione farà tappa ad **Abu Dhabi, Dubai e Sharjah**.

I settori chiave negli Emirati Arabi Uniti sono: infrastrutture (in particolare edilizia e trasporto di massa); energia; difesa e sicurezza; istruzione e formazione; servizi finanziari e professionali; industrie creative (moda e gioielli) e dei media; agroalimentare; turismo.

Questa missione è rivolta alle imprese di tutti i settori, con priorità alle donne imprenditrici.

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEGLI EMIRATI ARABI UNITI

- Posizione geografica strategica - Dubai è considerato come hub regionale e come capitale commerciale per il Medio Oriente, il Nord Africa e oltre
- E' il principale mercato di sbocco delle esportazioni italiane in Medio Oriente e Nord Africa. L'Italia si posiziona al settimo posto in assoluto tra i paesi fornitori degli EAU e terzo tra i partner europei
- Forte comunità di "expat"
- Uno dei regimi commerciali più liberali nell'area del Golfo, che attrae capitali da tutto il mondo
- Economia diversificata in continua crescita e in espansione
- Vicinanza ad altri mercati del Golfo: una via d'accesso agli altri paesi del Consiglio di Cooperazione del Golfo (GCC)
- Mercato per la riesportazione in altri paesi al di fuori GCC
- Nessuna tassazione sul reddito personale e sugli utili
- E' al 31mo posto nella classifica generale della Banca Mondiale per facilità di fare business e al primo posto nell'area del Medio Oriente e del Nord Africa
- La lingua inglese è ampiamente parlata e accettata come lingua degli affari.
- Per Expo 2020 sono stati stanziati 6,9 miliardi di dollari in progetti per migliorare una rete infrastrutturale, già ai massimi livelli.

- Non esistono particolari restrizioni per le donne che operano negli Emirati Arabi Uniti, e la discriminazione di genere non è diversa da quella che si trova nei paesi occidentali. In realtà, oggi le donne emiratine hanno superato gli uomini per quanto riguarda la formazione di livello superiore, e le loro attività imprenditoriali stanno decollando.



LE 10 RAGIONI PER PENSARE DI PARTECIPARE

- Posizione strategica
- Governo pro-business
- Alto stile di vita
- Connettività e accesso ai mercati
- Logistica di livello mondiale e infrastruttura economica
- Zone franche che forniscono la piena proprietà agli espatriati
- Centro Tax free per sede globale
- Sicurezza e stabilità
- Disponibilità di competenze
- Leadership con una vision di ampio respiro

PROGRAMMA PROVVISORIO (soggetto ad ulteriori aggiornamenti)

Data	Attività
Sabato 3 settembre	Partenza dall'Italia ed arrivo ad Abu Dhabi
Domenica 4 settembre	Market briefing della Delegazione UE negli Emirati Incontro con Abu Dhabi Chamber of Commerce and Industry Incontro con Abu Dhabi Businesswomen Council Transfer da Abu Dhabi a Dubai
Lunedì 5 settembre	Incontro con Dubai Business Women Council Meeting with organizzazioni UAE Networking reception
Martedì 6 settembre	B2B organizzato dalla Dubai Chamber of Commerce and Industry
Mercoledì 7 settembre	Transfer a Sharjah B2B organizzato dalla Sharjah Chamber of Commerce and Industry Transfer a Dubai
Giovedì 8 settembre	Partenza per l'Italia (da Dubai o Abu Dhabi)

I VANTAGGI DI PARTECIPARE

- Market briefing dedicato, che fornisce informazioni di mercato e consigli su come fare affari negli Emirati Arabi Uniti
- Incontri B2B pre-organizzati a Dubai organizzati dalla Camera di Commercio di Dubai
- Incontri B2B pre-organizzati a Sharjah organizzati dalla Camera di Commercio di Sharjah
- Networking con i membri della Camera di Abu Dhabi, con il Women Business Council di Abu Dhabi e quello di Dubai
- Opportunità di fare rete durante la Networking reception
- Opportunità di fare rete con le imprese europee che partecipano alla missione da Gran Bretagna, Belgio, Grecia, Ungheria e Lituania
- Il profilo aziendale nella brochure della missione commerciale, distribuito alle imprese ed alle organizzazioni negli Emirati Arabi Uniti
- Assistenza di un manager con esperienza prima, durante e dopo la missione
- volo e le spese di alloggio competitive grazie alla tariffa di viaggio per gruppi

I COSTI

Non è prevista alcuna quota di partecipazione. Solo i costi di viaggio sono a carico delle imprese.

IL VIAGGIO

- Volo e spese di alloggio competitive grazie alla tariffa di viaggio per gruppi
- È possibile organizzare il viaggio autonomamente, ma è altamente raccomandato che soggiornare negli stessi alberghi scelti per la missione, al fine di sfruttare al meglio l'opportunità di networking.
- Per informazioni dettagliate su di viaggio e alloggio, si prega di consultare il pacchetto completo dell'applicazione.

ELEGGIBILITÀ

Per partecipare a questa missione commerciale, l'azienda deve essere residente in Italia e vendere o commercializzare un prodotto o un servizio italiano.

Sarà data priorità alle donne imprenditrici e alle donne nel mondo degli affari.
Le domande sono soggette ad approvazione da parte del team di progetto.
Alla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, le imprese riceveranno una comunicazione sull'approvazione o meno della domanda.



EAGLE ONE: UNA PORTA PER LA COMMISSIONE E LE IMPRESE EUROPEE NEI PAESI TERZI

La presentazione e la successiva missione fanno parte del **progetto EAGLE ONE** finanziato dal Programma COSME dell'Unione (2014-2020).

EAGLE ONE si propone di rafforzare la cooperazione tra le organizzazioni europee di promozione del commercio e la Commissione europea, con l'obiettivo di fornire un servizio sempre migliore di promozione all'estero a disposizione delle PMI europee.

Concentrandosi su missioni commerciali, il progetto mira, in generale, anche a un maggiore coinvolgimento delle PMI nelle attività di internazionalizzazione della Commissione europea.

Nel 2016 e 2017, i partner del progetto EAGLE provenienti da Belgio, Grecia, Ungheria, Italia, Lituania e Regno Unito organizzeranno una serie di eventi/incontri e missioni di imprese europee in Paesi extra-UE.

Scheda di adesione al workshop

Scheda da compilare ed inviare entro il 24 febbraio 2016 alle 12:00 a bridgeconomies@confindustriasicilia.it; fax 091 323982

NOME/COGNOME:		
AZIENDA/ENTE:		
RUOLO:	SETTORE:	
INDIRIZZO:		
EMAIL:	SITO:	
TELEFONO:		
N. DIPENDENTI:	FATTURATO ANNUO:	ANNO COSTITUZIONE:

Data _____

Firma _____

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto a conoscenza dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003 per le finalità connesse alle reciproche obbligazioni derivanti dal rapporto in atto esprime il proprio consenso al trattamento dei suoi dati personali.



In partnership con



Contatti:

Giada Platania
Confindustria Sicilia
Via Alessandro Volta 44
90133 Palermo
g.platania@confindustriasicilia.it
Tel. 091 581100

