

Lavoro usurante e notturno, entro il 31 marzo l'obbligo di comunicazione

16 Marzo 2018

È fissata al **31 marzo p.v.** la scadenza del termine per la comunicazione dello svolgimento di lavori usuranti relativi all'anno 2017.

La comunicazione deve essere effettuata dal datore di lavoro attraverso il modello **LAV-US**, pubblicato sul portale:

<https://www.cliclavoro.gov.it/Aziende/Adempimenti/Pagine/Lavori-usuranti.aspx>.

Le comunicazioni attraverso il modello LAV_US sono di diverso tipo:

- Inizio lavoro a catena
- Lavoro usurante D.M. 1999
- Lavoro usurante notturno
- Lavoro usurante a catena
- Lavoro usurante autisti

Per effettuare le comunicazioni bisogna:

- [accreditarsi al sistema](#) se non si è ancora registrati
- [compilare online il modello LAV_US](#).

Il modello, nella sezione "Elenco delle unità produttive in cui si svolgono le attività", prevede l'inserimento del **numero indicativo di lavoratori impegnati nelle attività** in questione. In questo conteggio è necessario includere anche eventuali lavoratori in somministrazione (sono infatti le imprese utilizzatrici ad essere pienamente a conoscenza delle attività svolte dai lavoratori).

In caso di processi produttivi in serie o in "linea catena" (attività ripetute e costanti dello stesso ciclo lavorativo, controllo computerizzato delle linee di produzione, etc. come indicato dal decreto legislativo 21 aprile 2011, n. 67 all'art. 1 comma 1 lettera c), è necessario comunicare lo svolgimento delle lavorazioni entro trenta giorni dall'inizio delle attività. La sanzione amministrativa per la mancata comunicazione va da 500 a 1.500 euro.

Nel caso di **lavori notturni** (svolti in modo continuativo o compreso in regolari turni periodici), la mancata comunicazione annuale prevede la sanzione amministrativa da 500 a 1.500 euro. Per adempiere agli obblighi previsti è necessario indicare, per ogni dipendente, il numero dei giorni di lavoro notturno svolti.

Per ogni utile approfondimento Vi invitiamo a consultare il [portale del Ministero](#).